

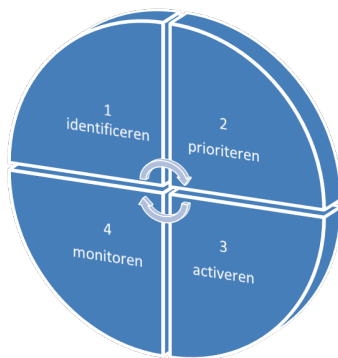
Kans- en risicomangementment

Bij veel organisaties en projecten wordt gewerkt met systemen om de risico's beter in beeld te brengen en vervolgens meer "in control" te krijgen. Een goede zaak, maar het legt de focus wel erg bij wat er mis kan gaan. Aandacht voor allerlei kansen verdwijnt daardoor te veel naar de achtergrond. Public Vision biedt een aanpak waarin beide invalshoeken aan bod komen: enerzijds een systematische doorlichting van de risico's, anderzijds het systematisch in kaart brengen van kansen. Organisaties kunnen op basis daarvan een aanpak formuleren die balans brengt in de activiteiten.

Een stapsgewijze aanpak

Helderheid moet bestaan over het gewenste organisatie- of projectdoel. Een risico of kans is een onzekere gebeurtenis die van invloed is op het bereiken van dat doel. Kans- en risicomangementment verlangt een aantal stappen:

- Identificeren: : inventariseren van kansen, risico's en beïnvloedingsmogelijkheden
- Prioriteren: rangschikken in volgorde van impact en waarschijnlijkheid
- Activeren: benoemen van concrete acties, actoren en tijd
- Monitoren: periodiek bijhouden van de uitvoering en effecten



Bij iedere fase zal vanuit verschillende invalshoeken moeten worden gekeken; met name bestuurlijk-politiek, organisatorisch, technisch- inhoudelijk en financieel-economisch.

Kans- en risicomangementment is het meest effectief als met een zekere regelmaat de cyclus opnieuw wordt doorlopen. De frequentie is uiteraard sterk afhankelijk van de context. Soms volstaat 1 maal per jaar, maar bijvoorbeeld bij complexe projecten, is een hogere frequentie van ieder kwartaal of per projectfase aan te raden. Het meest succesvol is een interactieve aanpak waarbij de meest betrokkenen, onder een strakke procesbegeleiding, 1 of 2 dagdelen met elkaar het gesprek aangaan. De belangrijkste kansen en risico's worden gekoppeld aan afspraken over wie, wat en wanneer. De monitoring van de uitvoering en effecten wordt bij een persoon of afdeling neergelegd. Als het systeem eenmaal is ingevoerd zal het tijdsbeslag voor de actualisaties slechts beperkt zijn.

Identificeren en prioriteren

Een risico roept veelal een negatieve associatie op en wordt gedefinieerd als de mogelijkheid dat zich een (negatief) gevolg voordoet. Een kans wordt veelal positief beoordeeld; het is de mogelijkheid dat een (positieve) ontwikkeling zich voordoet. Als de kansen en risico's worden geïnventariseerd moet ook worden aangegeven in hoeverre deze beïnvloedbaar (en belangrijk) zijn. Interne kansen of risico's lijken over het algemeen goed beïnvloedbaar. Externe kansen of risico's lijken op het eerste gezicht minder goed beïnvloedbaar, maar zijn dat veelal wel. Bijvoorbeeld een goed georganiseerde lobby of een gericht prijsbeleid kan de externe factoren veranderen.

Activeren en monitoren

Op basis van de geselecteerde prioriteiten worden afspraken gemaakt met mensen of organisatieonderdelen: wat moeten ze doen en wanneer. Dat wordt – afhankelijk van de situatie – regelmatig op voortgang gecontroleerd, zowel qua acties als effecten. Waar nodig vindt bijstelling plaats of worden nieuwe afspraken gemaakt. Op deze manier is het een cyclisch en dynamisch proces dat veel toevoegt aan de bestaande bedrijfsprocessen.

Adviesproducten van Public Vision

Public Vision kan een groot aantal activiteiten voor haar rekening nemen. Het verdient echter aanbeveling de eigen organisatie altijd een deel zelf te laten doen. Uit continuïteitsoogpunt, maar ook vanuit het principe van “de lerende organisatie”. Mogelijkheden voor de inzet van Public Vision:

- Procesbegeleiding periodieke KRM-sessies
- Implementeren Kans- en Risicomanagement
- Coaching & klankbord

Public Vision

Public Vision is gekwalificeerd voor allerlei vraagstukken, zowel in organisatorisch opzicht als in inhoudelijke en procesmatige zin. Zij is onder meer actief bij gemeenten, provincies, rijk, verzelfstandigde organisaties en wooncorporaties. Public Vision is geassocieerd met Bestuur&Management Consultants (BMC) te Amersfoort. Een groot adviesbureau dat zich eveneens richt op de non-profit sector. Deze verbinding biedt niet alleen meer mogelijkheden tot kwaliteitsborging. Hierdoor is het ook mogelijk om, met inzet van allerlei soorten disciplines, bredere en omvangrijke adviesopdrachten uit te voeren.

Belangstelling voor een oriënterend gesprek? Neem vrijblijvend contact op.

mr. drs. A.P.M. (Louis) Hosman mpa
Lijsterbeslaan 16
1214 LR Hilversum
tel: 06 53 69 54 21
www.publicvision.eu
louishosman@publicvision.eu